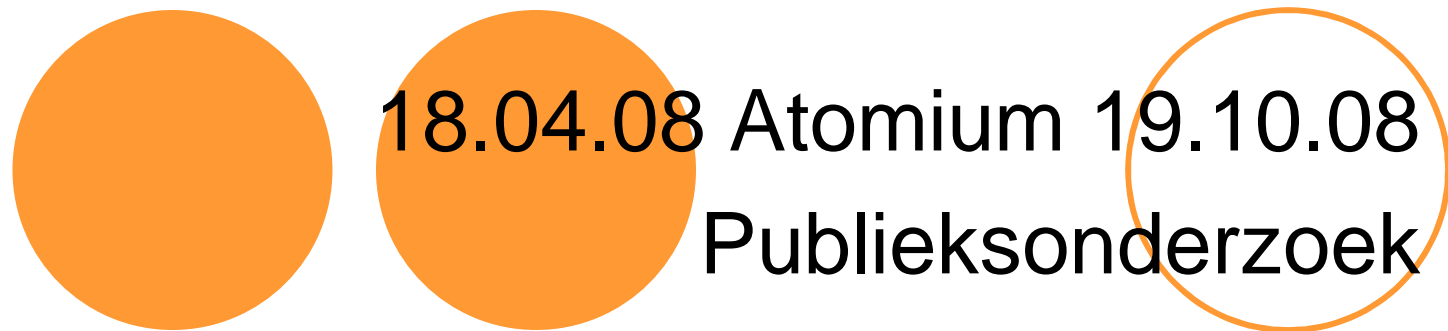


The title is centered and surrounded by decorative orange circles. One circle is empty, one is solid, and one is partially overlapping the text.

Tussen droom en werkelijkheid

Expo 58:

The date and location are centered and surrounded by decorative orange circles. One circle is solid, one is partially overlapping the text, and one is empty.

18.04.08 Atomium 19.10.08

Publieksonderzoek

Inleiding



- In 2008 vierde Expo 58 haar 50ste verjaardag. Ter gelegenheid van deze gelegenheid organiseerde het Belgisch Rijksarchief en het Archief van de stad Brussel een overzichtstentoonstelling.
- In het Atomium konden bezoekers van 18 april tot 19 oktober 2008 verschillende archiefdocumenten bewonderen.

Inleiding

- Vragen:

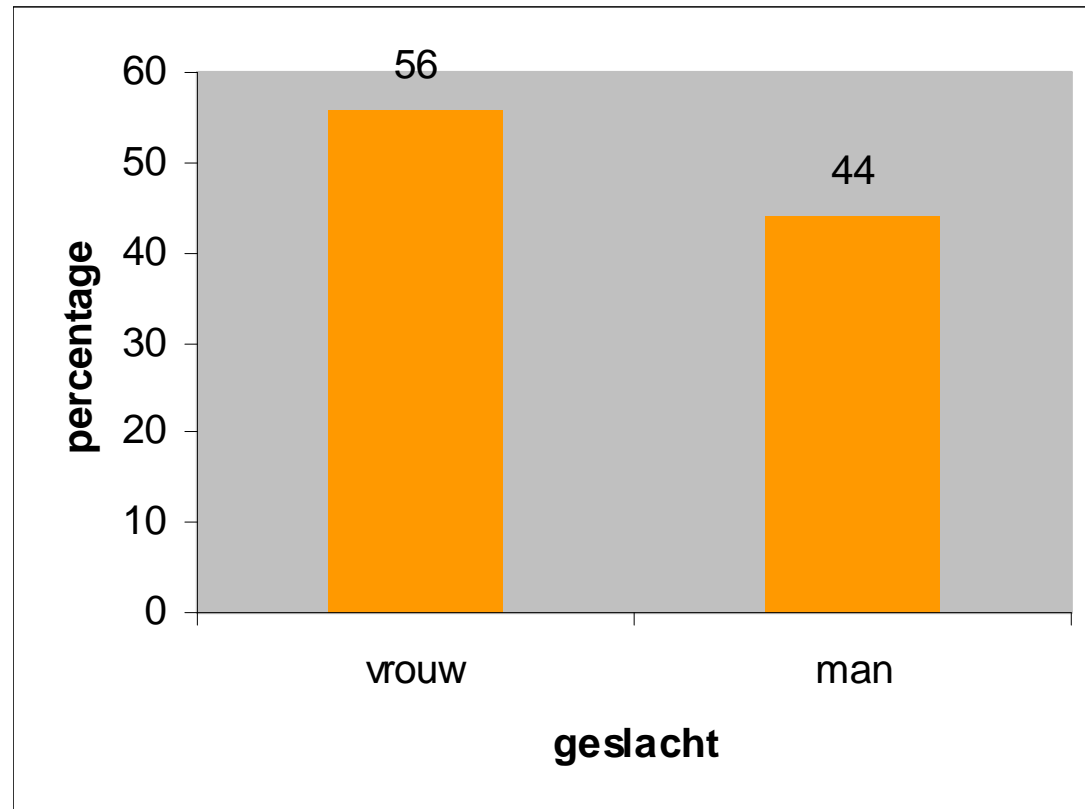
- Wat is het profiel van de bezoeker? (slide 5-10)
- Hoe wist de bezoeker van de tentoonstelling? (slide 11-12)
- Wat vond hij/zij er van? (slide 13)
- Kent de bezoeker het Rijksarchief? (slide 14)



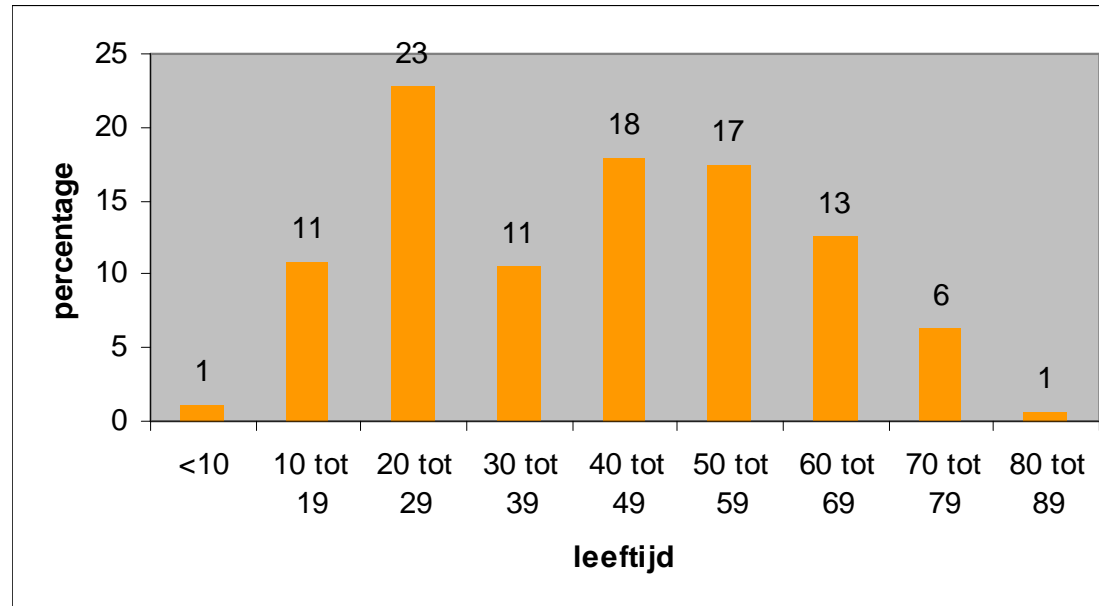
Methodologie

- Veldwerk: mei-augustus 2008
- bezoekers werden door een enquêtrice gerecruteerd en vulden zelf de vragenlijst in
- 364 vragenlijsten terug

Profiel van de bezoeker: geslacht



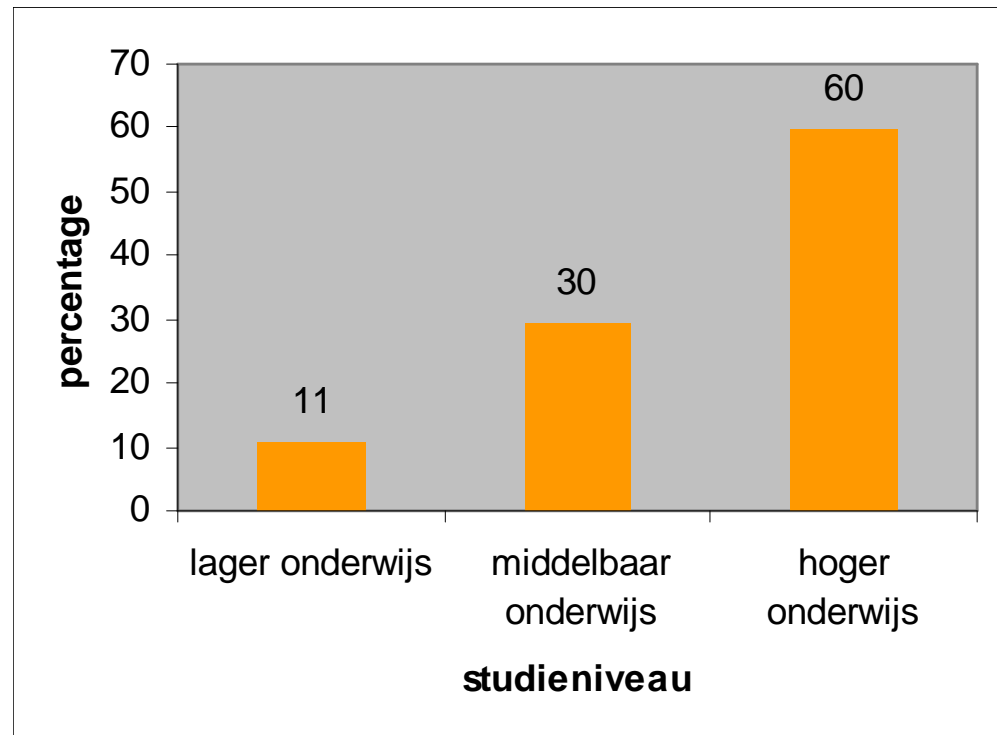
Profiel van de bezoeker: leeftijd



- De tentoonstelling trok een jong publiek: de grootste groep zijn de twintigers (23%).
- De mediaanleeftijd is 42 jaar (50% van de bezoekers is jonger dan 42 jaar en 50% is ouder),
- De gemiddelde leeftijd is 42 jaar.

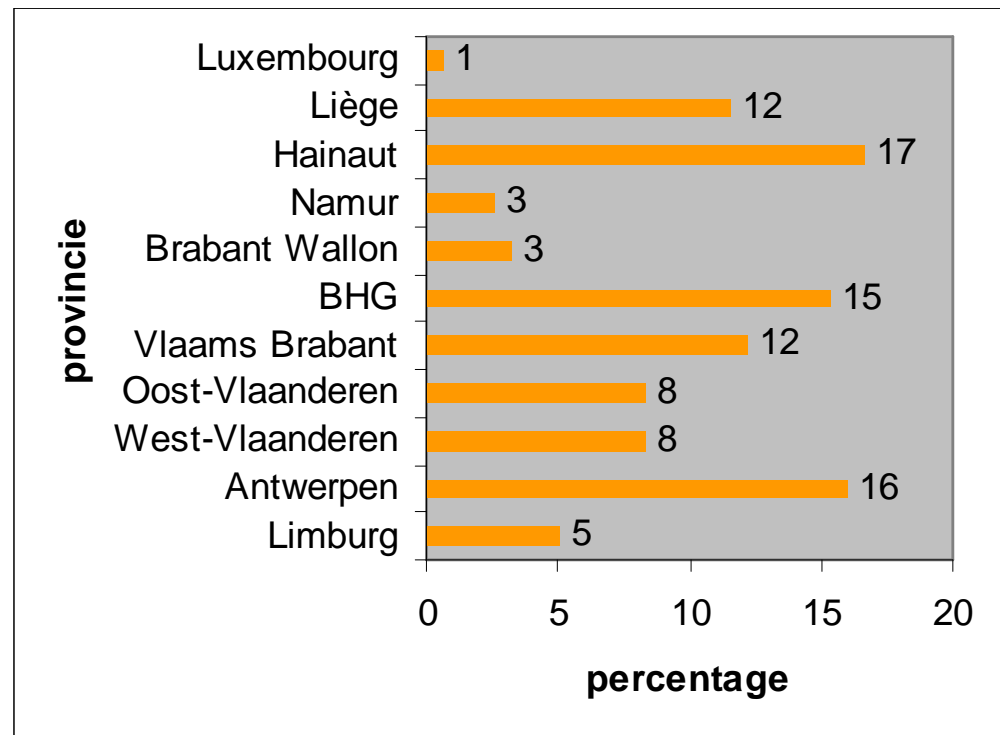
Profiel: studieniveau

● In overeenstemming met andere enquêtes, is het publiek dat de tentoonstelling bezocht hoogopgeleid.

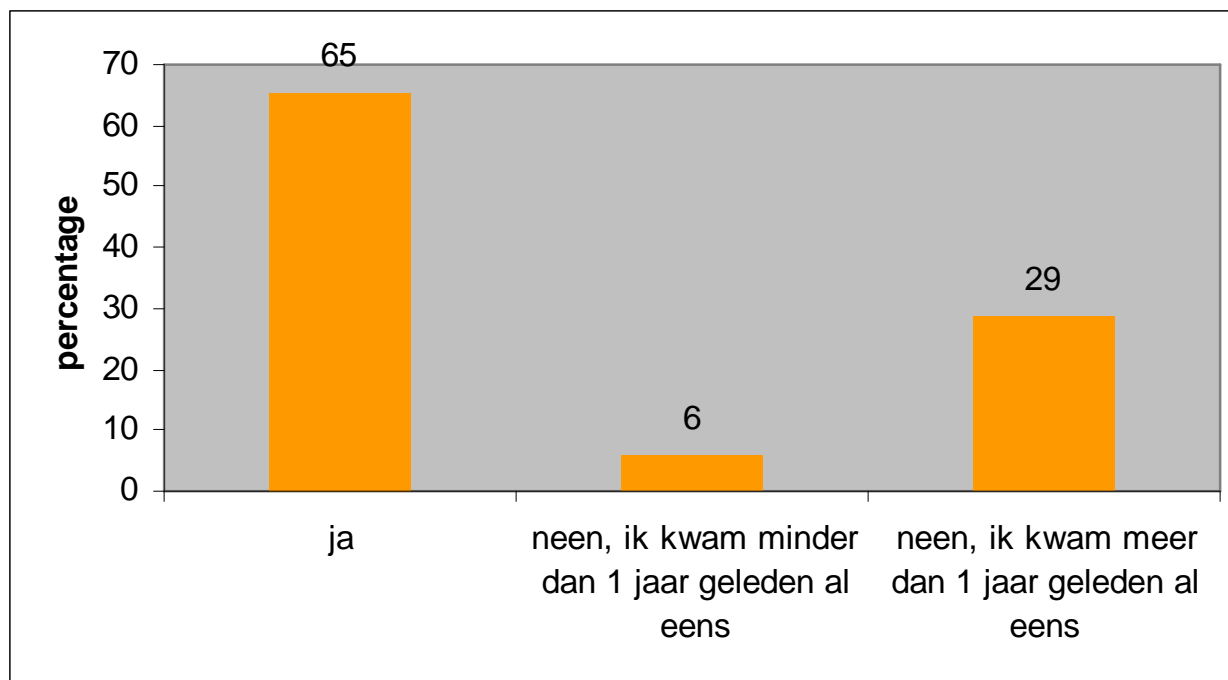


Profiel: woonplaats

- De helft van de ondervraagde bezoekers woont in België, de helft in het buitenland.
- De Belgische bezoekers komen voornamelijk uit Vlaanderen (50%). 35% komt uit Wallonië, 15% uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

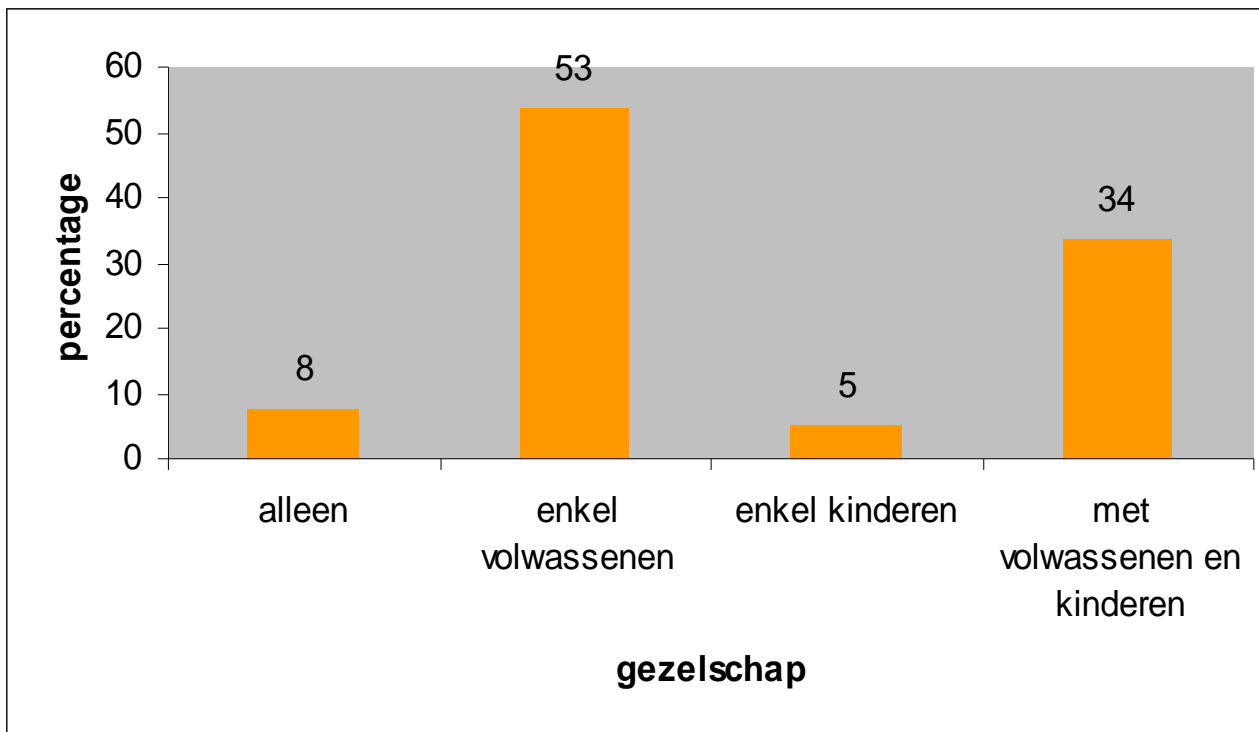


Profiel: nieuwe bezoekers



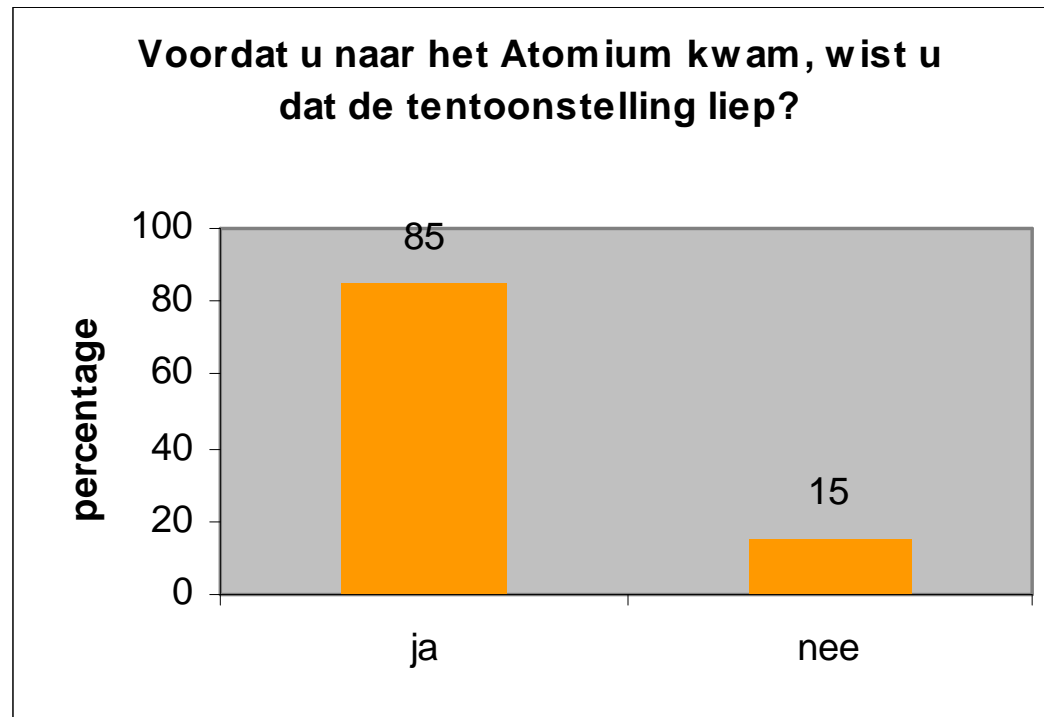
- 65% van de ondervraagde bezoekers bezocht voor het eerst het Atomium.

Profiel: gezelschap



● Van de bezoekers die in gezelschap kwamen, maakte 20% deel uit van een begeleide/georganiseerde groep.

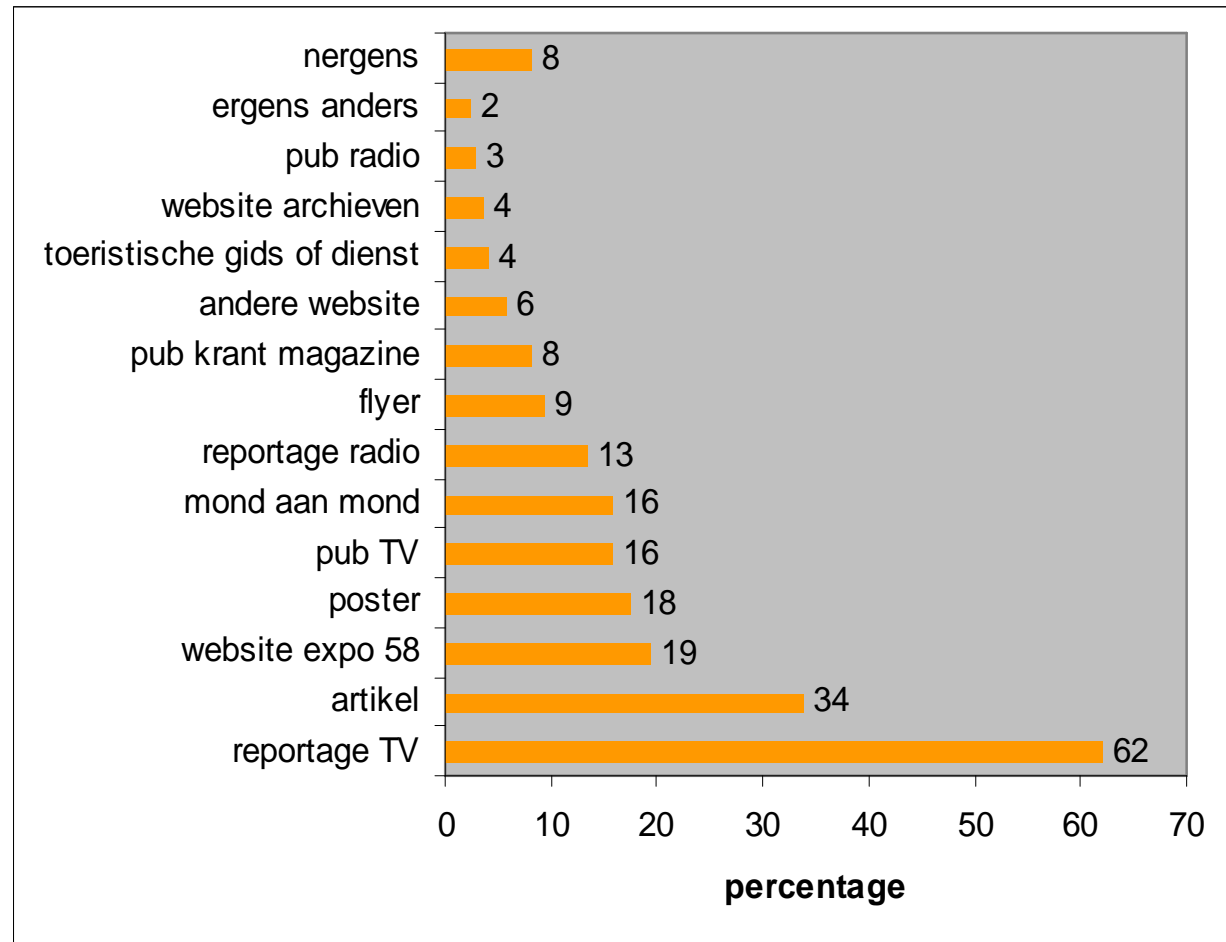
Bekendheid



- De bezoekers waren goed geïnformeerd: 85% van de **in België wonende bezoekers** wist dat de tentoonstelling liep.

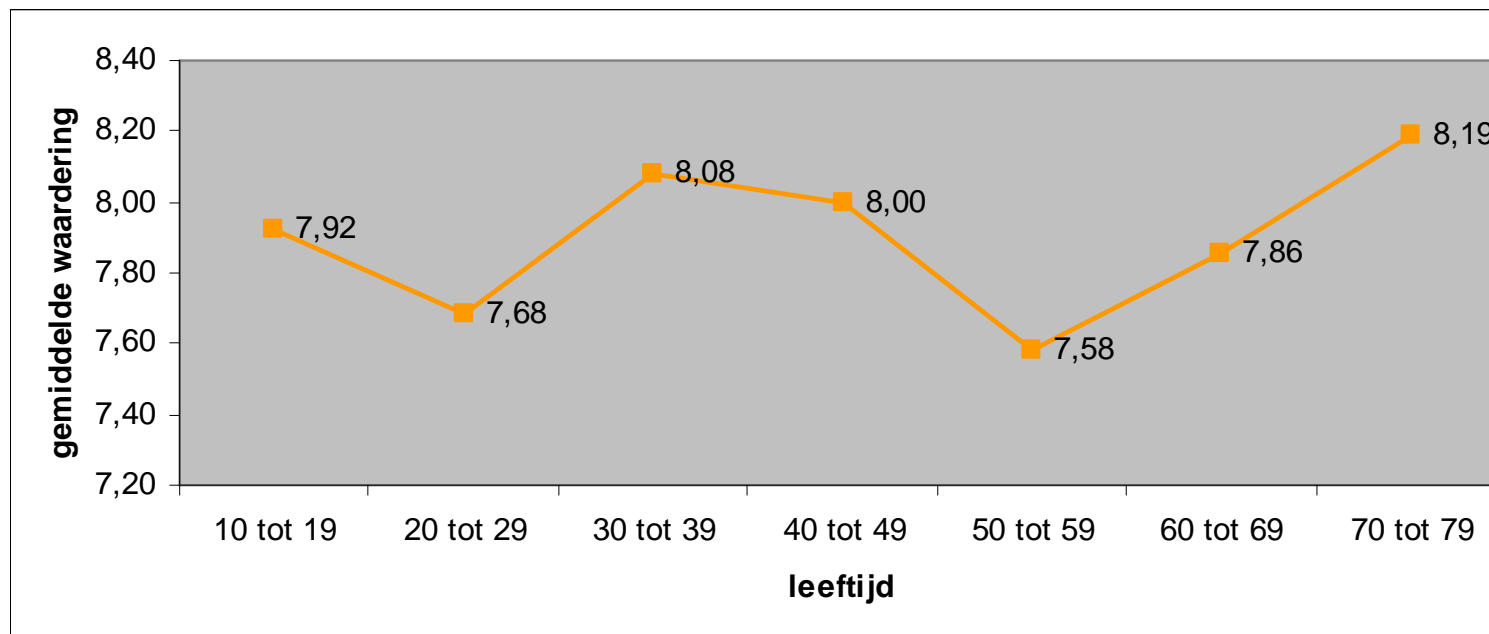
Bekendheid: communicatiekanalen

● De grafiek rechts geeft de percentages weer voor elk communicatiemiddel voor de **in België wonende bezoekers.**

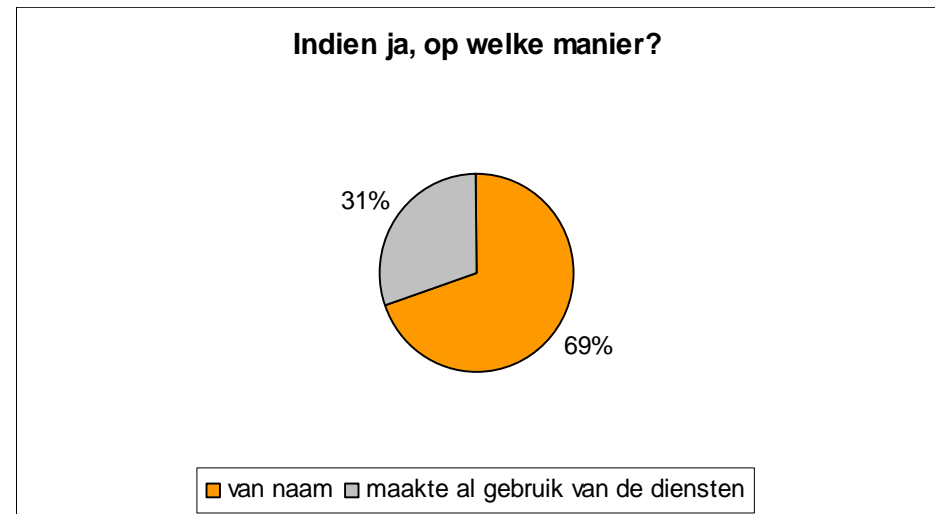
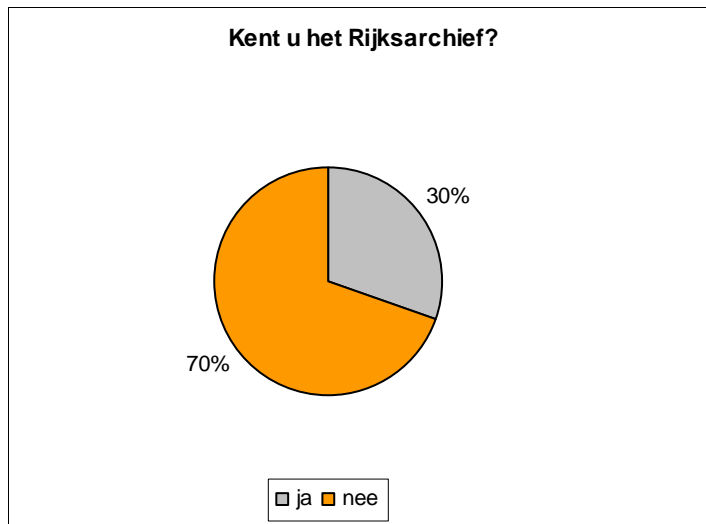


Waardering

- Expo 58 kreeg een gemiddelde waardering van 8 op 10.
- 86% van de ondervraagden zou de tentoonstelling aanraden aan vrienden en kennissen.
- De tentoonstelling viel in de smaak bij alle leeftijden.



Kennis van het Rijksarchief



- 70% van de **in België wonende bezoekers** geeft aan het Rijksarchief van naam te kennen. 31% van hen maakte al gebruik van de diensten van het Rijksarchief.